

À LA SEYNE-SUR-MER (VAR) ET EN 26 AUTRES LIEUX

## Pas d'été sans Playa Tour

Alors que l'Ufolep Playa Tour a fêté ses dix ans, zoom sur l'étape de La Seyne-sur-Mer, qui du 19 au 22 juillet a réuni 2000 participants dans un département n'ayant pas manqué une seule édition.

**L**e comité du Var accueille l'Ufolep Playa Tour depuis le début, en 2007, quand il n'y avait encore que cinq étapes : pour un territoire possédant un tel bord de mer, c'était une évidence ! Outre l'enjeu en terme d'image et de promotion de la fédération, nous mettons aussi l'accent sur le lien avec notre réseau : moins avec les associations, qui l'été sont en sommeil (1), qu'avec nos partenaires : centres de loisirs pour enfants et adolescents, associations de quartier, clubs de jeunes, structures spécialisées telles que la Protection judiciaire de la jeunesse, etc.

**LA SEYNE-SUR-MER.** Les quatre premières années, le Playa faisait étape à La-Londe-des-Maures. Mais nous avons été supplantés par la caravane publicitaire d'une marque de soda qui, elle, versait une redevance pour occuper les lieux. Désormais, l'étape varoise du Playa est accueillie par La Seyne-sur-Mer, une commune plus populaire avec laquelle nous menons plusieurs projets. Cette cité de la périphérie de Toulon compte un grand quartier identifié QPV (quartier prioritaire politique de la Ville) et le Playa Tour est l'un des événements qui contribue

au vivre-ensemble, parallèlement aux autres actions que l'Ufolep mène dans les cités (des animations « pied de tour » par exemple) et au dispositif socio-sport développé tout au long de l'année.

**SABLE ET PELOUSE.** Le Playa installe ses structures gonflables et ses stands sur le sable fin des Sablettes, la grande plage de l'ouest toulonnais. Nous utilisons aussi les pelouses du Parc Braudel, qui la jouxte, ce qui permet d'offrir, à l'instar des autres étapes nationales, un large éventail d'activités sportives : beach soccer, beach rugby, sandball, volley, tennis, zumba, bowling humain (avec une bulle en plastique), capoeira, marche nordique... Ainsi, nous pouvons accueillir simultanément plusieurs centaines de jeunes au plus fort de la journée.

**JOURNÉE TYPE.** Le Playa Tour démarre vers 10h, avec des animations gym douce qui réunissent généralement une trentaine d'adultes. Puis, jusqu'à 15h30, nous accueillons les jeunes des centres de loisirs et autres structures, lesquelles se sont préalablement inscrites. De 16 h à 18 h 30, le grand public, estivants et locaux, leur succède sur

### UNE CARAVANE BIEN RODÉE

27 étapes, 19 comités organisateurs, un millier de bénévoles mobilisés pour 20 000 personnes touchées, moitié grand public et moitié jeunes encadrés par des structures socio-éducatives... Ceci à l'occasion d'étapes de deux à trois jours en moyenne, étalées cette année du 22 juin au 28 août.

Fort de l'expérience de dix années et de partenaires fidèles (1), le Playa Tour, « première tournée estivale multisports, culturelle et citoyenne », est une caravane bien rodée. Désormais, pour des raisons pratiques ce sont d'ailleurs trois structures qui sillonnent la France. Quant aux objectifs visés, il s'agit toujours, d'une part, assurer la promotion de l'Ufolep en communiquant sur ses pratiques et ses valeurs, et d'autre part, de renforcer les liens au sein de notre réseau et avec les partenaires des comités.

L'Ufolep Playa Tour entend se démarquer des autres animations estivales en dépassant le cadre purement récréatif, avec des animations culturelles (concerts, jeux) et des ateliers citoyens de sensibilisation au développement durable,

aux pratiques à risques, etc. « Au-delà de son caractère sportif, le Playa Tour vise avant tout le développement de la personne, et les villes partenaires peuvent choisir de cibler l'une de ces problématiques, souligne Jean-Philippe Véronique, chargé de mission à l'Ufolep. Nous avons aussi lancé un programme d'engagement volontaire en service civique, en partenariat avec l'association nationale des étudiants en Staps. » « Outre le fait de proposer un dispositif clé en main et sans risque financier, ce qui est sécurisant pour les collectivités, notre événement séduit aussi parce qu'il s'adresse à tous les publics, même si le cœur des activités concerne avant tout la jeunesse », résume Adil El Ouadehe, DTN adjoint de l'Ufolep. ●

(1) Outre le logo des communes d'accueil, du ministère de la Jeunesse et des Sports et de la Ligue de l'enseignement, figuraient aussi sur l'affiche 2016 ceux de Decathlon Pro, Play Sports, Home Ball, Alcool Assistance, Anestaps et Alive Sports. Certaines antennes locales de NRJ diffusent également des messages d'info.



les mêmes animations. Enfin, en début de soirée, nous proposons une activité unique : tournoi de beach rugby, marche nordique ou zumba. Mais cette tranche horaire a rencontré moins de succès : c'est l'heure de l'apéritif et du repas... Nous avons renoncé cette année aux animations musicales en soirée, car de nombreux bars de bord de mer en proposent déjà. Sinon, autour du « chalet des sports » se greffe le « village prévention », avec nos partenaires : Sittomat (éducation à l'environnement), Paramour (maladies sexuellement transmissibles), la Mutualité française (kits de prévention solaire), Apao-P (lutte contre l'obésité par le sport-santé), APEA (éducateurs de rue) et Alcohol Assistance.

**ORGANISATION.** Pour la préparation du Playa Tour, le délégué départemental est épaulé par une vice-présidente, qui possède des compétences dans l'événementiel : cela aide ! Ensuite, l'animation de l'événement met à contribution une trentaine de personnes. Parmi eux, des jeunes en service civique auprès de la Ligue de l'enseignement, des éducateurs sportifs qui participent à nos actions durant l'année et des membres de l'association nationale des étudiants en Staps (Anestaps), qui eux aussi participent de façon bénévole. De son côté, la commune met à notre disposition des locaux, du matériel et deux ou trois éducateurs sportifs pour renforcer notre équipe.

**RETOMBÉES.** Le Playa ne fait que renforcer nos relations avec nos partenaires réguliers. L'événement permet aussi de toucher des clubs de jeunes municipaux, ce qui débouche parfois sur des projets durant l'année. À plus petite échelle, deux ou trois visiteurs adhèrent toujours à une association Ufolep après avoir découvert la fédéra-

tion grâce au Playa. Nous avons même recruté un jeune comme animateur sportif pour le mois d'août ! Surtout, cela nous assure une belle visibilité et valorise notre savoir-faire au plan départemental. L'événement attire en effet des structures dans un rayon d'une quarantaine de kilomètres. L'Ufolep Playa Tour participe donc pleinement à la dynamique du comité du Var ! ●

**DENIS FABRE, VICE-PRÉSIDENT DE L'UFOLEP VAR**

(1) À part l'association Toulon Marche Nordique et Avenida Brasil Var – Abada Capoeira Toulon. Citons aussi parmi les autres partenaires de cette étape : Littoral Sport, Fol du Var, Aubin Hueber Officiel...

**À La Seyne-sur-Mer. Le Playa propose à la fois des activités sportives et culturelles pour un public d'enfants et d'adultes.**

## DU CÔTÉ DES PLANS D'EAU

Qui dit Playa Tour ne dit pas forcément bord de mer. Parallèlement aux bords de la Manche, de la Méditerranée et de l'océan atlantique, voire indien (deux étapes à la Réunion), celui-ci visite aussi des plans d'eau, ruraux et urbains. En 2016, ce fut le cas à Sillery et Reims (Marne), à Strasbourg (Bas-Rhin), à Wittenheim, Bartenheim et Cernay (Haut-Rhin), aux lacs du Der et de Madine (Meuse), à Poix Terron (Ardennes), à Damazan (Lot-et-Garonne) et Voves (Eure-et-Loir). L'Ufolep va ainsi au-devant de publics ayant rarement accès à de telles animations estivales. La banlieue, parisienne en particulier, n'a pas été oubliée non plus, comme à Évry (Essonne), à La Courneuve et sur la base de Marville (Seine-Saint-Denis), où après un premier passage début juillet le Playa Tour a fait étape près de trois semaines au mois d'août ! ● P.H.B.